

Seminarski rad iz predmeta
Informatika

Naslov rada:
Virtualne organizacije

<http://www.maturskiradovi.net/>

Sadržaj

1. Uvod - Pojam virtualna organizacija	3
1.1. Virtualna tvrtka	3
1.2. Uvjeti tvrtke za ulazak u virtualnu organizaciju	4
1.3. Pogodnosti i strateški razlozi za virtualnu organizaciju	5
2. Virtualni web i agilni web	6
2.1. Virtualni web	6
2.2. Agilni web	7
3. Realizacija virtualne organizacije	9
4. Arhitektura proizvodnog virtualnog poduzeća	9
5. Virtualne organizacije i Hrvatska	11
6. Zaključak	14
Literatura	15

1. Uvod - Pojam virtualna organizacija

1.1. Virtualna tvrtka

Virtualna tvrtka predstavlja novi organizacijski model koji koristi tehnologiju da bi se dinamički vezali ljudi, sredstva i ideje. Virtualna tvrtka zapravo predstavlja mrežu tvrtki koje dijele mogućnosti te rizike proizvoda i usluga pa tako prilagodljivost virtualne organizacije nema granica. Kažemo da je to “kao da svaki dan okupimo all-star tim u svrhu savladavanja današnjeg cilja i zadatka”. Virtualno poduzeće je mreža odnosa organizirana na kraće ili dulje razdoblje, koja obuhvaća niz tvrtki koje inače djeluju samostalno, ali u okviru projekta djeluju kao jedinstveno, usklađeno i koordinirano poduzeće koje posluje po principu: “u pravo vrijeme na pravom mjestu”



Slika 1. Virtualne organizacije

Za uspjeh koncepta nužni su:

1. uzajamno povjerenje
2. visoka tehnologija
3. težnja ka izvrsnim performansama
4. savršenom zadovoljenju kupca.

Virtualna organizacija omogućava dijeljenje rizika infrastrukture i troškova, resursa, kapaciteta, te geografsko i stručno nadopunjavanje njezinih dijelova. Omogućuje i veliku brzinu ulaganja u poslove, tj. proizvodnju što sa sobom povlači mogućnost početnog “obiranja vrhnja”.

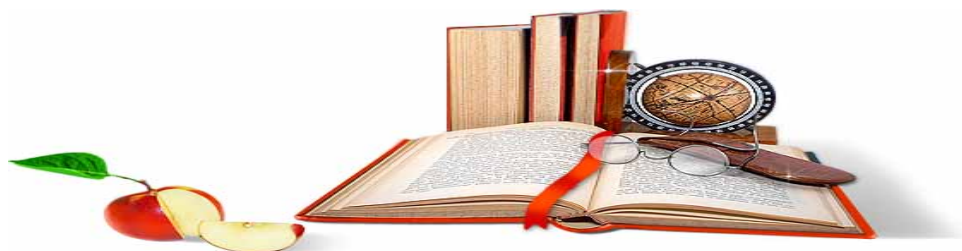
Kroz virtualnu organizaciju moguće je postići povećanje lojalnosti kupaca, udjela na tržištu, prodaje, profita, konkurentnosti, vrijednosti samog proizvoda za kupca (orijentacija prema potrebama kupca – customer satisfaction) te stope rasta.

Nova informacijska tehnologija i sve brža komunikacija olakšava koncept virtualne organizacije te se na taj način stvara povećanje mogućnosti u usluzi proizvodima integracijom sržnih kompetencija. Tvrtke si danas više ne mogu dozvoliti da rade sve same pa tako na ovaj način dobivaju mogućnost orijentacije na svoju sržnu strategiju te njezino usavršavanje i kombiniranje sa sržnim strategijama drugih tvrtki.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI**, **DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com