

Rezime

Kako cel na istražuvanjeto e da se sogleda kolku makedonskiot potrošuvač e zaštiten od nemilosta na trgovijata, složenosta na zakonite i neažurnosta na državnite institucii. Rezultatite dobieni od istražuvanjeto pokažuvaat deka makedonskite potrošuvači se seušte ne se celosno zaštiteni. Kako vinovnici se posoočuvaat državnite institucii, vladinata neefikasnost no i potrošuvačite poradi nivnata slaba edukacija za ovoj problem.

Sadržina:

Voved	4
Sadržina: Konzumerizam – dviženje za zaštita na potrošuvačite	5
2.1) Pojava i opšti informacii na zaštita na potrošuvačite konzumerizmot vo svetot	5
2.2) Konzumerizmot vo R.Makedonija	6
2.2.1) Zakonot za zaštita na potrošuvačite vo R.Makedonija	6
2.2.2) Svetskiot den za zaštita na potrošuvačite -15 mart	8
2.2.3) Organizacija za zaštita na potrošuvačite	8
2.2.4) Intervju so Marijana Lončar-Velkova	9
2.2.5) Anketa	11
2.2.6) Broj na poplaki vo OPM od strana na potrošuvačite za period od 2002 do 2007 godina	14
2.2.7) Broj na poplaki vo OPM za 2007 godina	14
2.2.8) Grafički prikazi	15
Zaključok	19
Koristena literatura	20

Voved

Modernoto opšestvo e opkruženo so “neumorni” potrošuvači. Kako potrošuvači se javuvame ne samo koga kupuvame odrerani proizvodi tuku i koga čitame knigi, gledame televizija, koga koristime internet i sl. Na drugata strana se naođa prodavačite i trgovcite so ponuda koja može da gi zadovolji potrebite na mnogobrojnite potrošuvači. Kako problem se pojavuvaat sprotivnite mislenja na ovie dve strani. Potrošuvačite se nezaštiteni pri ovie sprotstaveni gledišta. Se poveće nezadovolni potrošuvači vednaš po konzumiranje na odredeni proizvodi ili koristenii uslugi. Poradi ovaa pričina kako tema vo ova istražuvanje e izbrana zaštita na potrošuvačite. Celta na istražuvanjeto e da se sogleda kolku potrošuvačite se zaštiteni vo Makedonija, kolku se zapoznaeni so svoje prava, što najčesto gi pravi nezadovolni od proizvodite pri koristenjeto, kako da se educiraat, širenje na konzumerizmot kako dviženje za zaštita na potrošuvačite i kade da se obratati pri vakvi dejstvija vrz niv. Pri obrabotka na temata za istražuvanjeto opfateni se metodi (intervju i anketa) kako i statistička obrabotka na podatocite dobieni od anketata.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com