

Znanje i intelektualni kapital kao osnovni činioci efektivnog razvoja postupaka inteligentnog privređivanja

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17 | Nivo: FON

Sadržaj	
Uvod.....	3
1. Znanje.....	4
Definicija menadžmenta znanja.....	4
Interni i eksterni faktori.....	5
Korporativna memorija i kritičke funkcije menadžmenta znanja.....	7
Koji posao zahteva znanje i koji radnici poseduju to znanje?.....	9
2. Inelektualni kapital.....	13
Definicija intelektualnog kapitala.....	13
Tipovi intelektualne imovine.....	14
Elementi intelektualne imovine.....	14
Odnos vidljive i nevidljive imovine.....	16
Zaključak.....	17
Literatura.....	18

Uvod

Poslovna inteligencija je najčešće korišćen termin za označavanje kompjuterske podrške odlučivanja u organizaciji. Poslovna inteligencija je deo informacionog sistema organizacije namenski razvijen da omogući upravljanje performansama organizacije. Upravljanje performansama organizacije zahteva sveobuhvatan i blagovremen uvid u pokazatelje funkcionisanja organizacije kako bi donošene odluke bile pouzdane i precizne. Prema savremenim teorijama menadžmenta ovaj uvid treba omogućiti što većem broju zaposlenih od kojih se, kada ga dobiju, može očekivati i veća efikasnost i odgovornost za ostvarene rezultate.

Sistem poslovne inteligencije je takav sistem koji ustvari čuva podatke i znanje o konkurenciji, kupcima, dobavljačima, procesima. On omogućava poslovno pregovaranje i brojčano argumentovani nastup pred kupcima i dobavljačima, kvalitetno operativno planiranje, praćenje ponašanja konkurencije, posmatranje pojedinih tržišnih segmenata, te predviđanje budućih pojava. On takođe nudi bolje razumevanje vlastitih kupaca i spoznaju šta ih podstiče na određeno ponašanje.

Razvoj postupaka inteligentnog privređivanja uslovljen je postojanim naporom na razvoju elemenata koji konstituišu osnove za rast intelektualnog kapitala kao podloge za stvaranje ciljeva preduzeća trajno u vremenu i datim uslovima okoline. Jedan od tih elemenata je svakako i znanje. Znanje kao poslednji obnovljivi rastući u vremenu resurs je uslov ostvarivanja osnovnih ciljeva preduzeća. Znanje je, takođe, značajan deo intelektualnog kapitala. Intelektualni kapital u novije vreme prevazilazi fizički kapital preduzeća i menadžerski mehanizam je primoran da sve veću pažnju poklanja intelektualnom kapitalu.

1. Znanje

1.1. Definicija menadžmenta znanja

Znanje predstavlja deo intelektualnog kapitala i kao takvo, može biti sledećeg karaktera:

Stečeno u procesu ičenja

Skriveno/tacit ugrađeno u biće čoveka kao kreativna sposobnost po osnovu nasleđa

Iskustveno – ostvareno u procesima rada preduzeća.

Menadžment znanja se definiše kao kolektivno znanje, uključujući iskustvo, veštine, podatke i informacije jedne organizacije. Uključuje interni znanje i znanje koje se selektivno prikuplja iz eksternih izvora radi poboljšanja organizacije. Menadžment znanja je nešto više od pukog prikupljanja informacija i njihovog ubacivanja u kompjutersku bazu podataka ili na WEB stranicu. Pravilan menadžment znanja omogućava pojedincima, na svim nivoima organizacije, pravilan pristup informacijama koje su im potrebne za obavljanje njihovih zadataka dajući doprinos ispunjenju sveukupnih ciljeva organizacije. Menadžment znanja opisuje se kao najefektnije korišćenje intelektualnog kapitala nekog posla. On uključuje povezivanje mozgova odgovarajućih ljudi kako bi razmena, rezonovanje i zajedničko delovanje postali gotovo instiktivni i deo svakodnevnog rada. Menadžment znanja se vezuje za tzv. Organizacije koje uče. Takva organizacija je uvežbana za stvaranje, prikupljanje i transfer znanja i modifikovanje svog ponašanja kako bi došla do određenog znanja i vizije. Gotovo sve kompanije na njima svojstven način koriste menadžment znanja. U informacionom sistemu zasnovanom na papirologiji znanje se usmerava kroz podsetnike, sastanke i projekte. Znanje se prenosi putem lične komunikacije, telefonskim razgovorima ili na sastancima. Vrednosti znanja i know-how-a stvaraju se kroz ove procese i usmeravaju se u obliku različitih izveštaja. Oni potom postaju deo znanja kompanije.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com