

SADRŽAJ:

- UVOD
 - KLJUČNI FAKTOR U INOVATIVNIM DELATNOSTIMA
 - ZAŠTO INOVACIJA?
 - INOVATIVNOST U FUNKCIJI RAZVOJA PRIVREDE
 - FUNKCIJA INOVATIVNOSTI U DRUŠTVU
 - SITUACIJA U SRBIJI NA PRAGU GLOBALNE EKONOMIJE – KADA I KAKO UVESTI INOVACIJU?
 - KONKRETAN PRIMER INOVIRANJA U OBLASTI TELEKOMUNIKACIJE U SRBIJI
 - KOMPANIJA TELEKOM SRBIJA
 - ZAKLJUČAK
- UVOD

U Evropskoj uniji 2009. godina proglašena je za "Godinu kreativnosti i inovacije", a obeležavanje Dana Evrope te godine odvijalo se pod sloganom "Imam ideju!". Ovim se želelo ukazati na značaj kreativnosti i inovacija za lični i društveni napredak.

Srbija je zemlja kojoj su potrebni kreativni i obrazovani ljudi jer su oni kapital za budućnost. Ukoliko Srbija želi da zauzme značajno mesto među razvijenim i privredno konkurentnim zemljama Evropske unije trebalo bi da u istraživanja, inovacije i razvoj nauke i tehnologije uložiti više napora, ali i finansija iz javnog i privatnog sektora.

Stvaranje obrazovanih i obučeni kadrova, podsticanje kreativnosti i stvaralaštva, neki su od retkih potencijala koje u ovoj ekonomskoj situaciji Srbiju mogu izdvojiti u okruženju i podstaći njen rast. 1

Savremeno turbulentno poslovno okruženje sa konkurencijom na globalnom nivou od poslovnih subjekata traži nove odgovore. Razvoj preduzeća u ovakvim uslovima ne može se zamisliti bez istraživačkog i inovativnog rada.

Razvoj ljudskog društva uvek ima tendenciju modifikacije, usavršavanja i prevazilaženja početnih uslova, neprekidno transformišući materijalno i nematerijalno okruženje i unapređujući svest čoveka o samom sebi i ambijentu u kome živi.

U tom okruženju čovek se javlja kao generator promena koje su pokretač i manifestacija samog razvoja. On je inovator – kreira nove načine i rešenja, trudeći se da na taj način pojednostavi svoju stvarnost.

U ekonomskom smislu, inovacije su kreativni proces u kome se dve ili više postojećih činjenica kombinuju na novi način sa ciljem da se proizvedu nove vrednosti. Tako shvaćene inovacije, pored ostalog, uključuju proces najširih društvenih promena koje se javljaju kao odgovor na upotrebu nove tehnologije i moguće ih je primeniti na predmete, pojave i procese.

Inoviranje je uvek bilo važan zadatak menadžera, ali poslednjih godina dobija sve veći značaj. Inovacije predstavljaju izvor konkurentnosti poslovnog subjekta i jedan od ključnih faktora uspeha, ali istovremeno i glavni nosilac neizvesnosti i promena u okruženju, što zahteva njihovo pažljivo praćenje i analizu.

Razumljivo, zbog značaja koje imaju u privredi i društvu neophodno je i upravljati ovim promenama. Budući da pojam promena označava odsupanje (pozitivno ili negativno; napredno ili regresivno) od nekog postojećeg stanja može se zaključiti da inovacija predstavlja posebnu i naručitu vrstu promene koja podrazumeva primenu nove ideje kako da se unapredi neko postojeće znanje.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com