

Sadržaj

Uvod 5

I TEORIJSKI DEO 7

1. POJAM I ULOGA MEDIJA U DRUŠTVU 8

1.1. Razvoj masovnih medija 9

2. UTICAJ MEDIJA NA VASPITANJE DECE 11

2.1. Uticaj filmova i serija 12

2.2. Uticaj reklama na decu 13

2.3. Štampa 14

2.4. Plakat i letak 16

2.5. Novine 16

2.6. Strip 17

2.7. Film 18

2.8. Televizija 19

2.9. Internet 20

3. ZNAČAJ I FUNKCIJE MEDIJA U VASPITANJU DECE 23

3.1. Način delovanja masovnih medija na mlade 23

3.2. Funkcije medija 24

II METODOLOŠKI DEO 26

1. PROBLEM ISTRAŽIVANJA 27

2. PREDMET I CILJ ISTRAŽIVANJA 28

3. ZADACI 28

4. HIPOTEZE 29

5. VARIJABLE 29

6. METODE I TEHNIKE 30

7. UZORAK I TOK ISTRAŽIVANJA 30

III REZULTATI ISTRAŽIVANJA 31

PRIKAZ I ANALIZA REZULTATA 32

ZAKLJUČAK 37

LITERATURA 39

PRILOG 40

Uvod

U ovom diplomskom radu ćemo se baviti jednim zanimljivim i vrlo važnim pitanjem – uticajem masovnih medija na vaspitanje dece predškolskog i školskog uzrasta. Pokušaćemo da istražimo sve osobenosti vaspitavanja dece u svaremenom dobu, na koji način dolaze do saznanja, koji sadržaji preovladavaju njihovim interesovanjima i na koji način bi vrtić, škola i porodica mogle preduprediti negativan uticaj istih. Masovni mediji dobijaju sve značajniju ulogu u usmeravanju interesovanja dece, u njihovoj socijalizaciji i obrazovnim potrebama. Analiza odnosa između masovnih medija i vaspitanja dece, pokazuje da postoje različite funkcionalne i podsticajne mogućnosti za potpunije ostvarivanje njihovih funkcija, ciljeva i zadataka. Mediji kao moćni instrumenti društvene komunikacije, u svom središtu, imaju tekuća zbivanja i promene u svim oblastima društvenog života.

Što se tiče samog potencijalnog uticaja medija na decu, on može biti i dobar i loš, zavisno od toga kako je medij upotrebljen. Bitan je odabir sadržaja koji se sluša, čita ili gleda. Mediji, kao što su novine i radio izgubili su na popularnosti, posebno kod dece i starijih. Dominiraju audiovizualni mediji, kao što su video igre, mobilni, internet, televizija, film, ali i klasični mediji (novine i radio), ali u jednom novom, multimedijском ruhu. Živimo u dobu multimedija i to se nikako ne sme smetnuti s uma.

Značaj i važnost ove teme leži u činjenici da deca danas žive i vaspitavaju se u jednom savremenom miljeu, novoj kulturnoj klimi, brzom prenošenju i mešanju sadržaja i jednom univerzalnom auditorijumu. Glavni činioci savremenog načina života i obrazovanja su upravo, sredstva masovne komunikacije. Za obradu ove teme sam koristila literaturu i istraživačke radove iz ove oblasti.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com