

WEB 2.0

SEMINARSKI RAD

<http://www.maturskiradovi.net/>

SADRŽAJ

1. UVOD	2
2. POJAM WEB 2.0	3
3. HISTORIJA: OD WEB 1.0 DO WEB 2.0	3
4. KARAKTERISTIKE WEB 2.0	6
5. PODJELA WEB 2.0	7
5.1. Blog	7
5.2. Podcast	8
5.3. Wiki	9
5.4. Društveni bookmarking	10
5.5. Društveno umrežavanje	11
5.5.1. MySpace	12
5.5.2. Flickr	12
5.5.3. Facebook	13
5.5.4. YouTube	14
6. KRITIKA	14
7. MARKETING U SOCIJALNIM MEDIJIMA	15
7.1. Facebook marketing	17
7.2. Twitter marketing	17
7.3. YouTube marketing	18
7.4. Blogovi i marketing	18
7.5. Podcasti i marketing	19
7.6. Šta je činiti marketerima?	19
8. ZAKLJUČAK	20
LITERATURA	21

1. UVOD

Neutaživa potreba ljudi za manipuliranjem informacijama ima korijene u dalekoj prošlosti, kada je čovjek počeo da kodira glasove klinastim pismom još u Vavilonu, a kasnije i na papirusu u Starom Egiptu. To su možda i prvi korišteni informacionih tehnologija. Razvoj informacionih i komunikacijskih tehnologija toliko je napredovao, da je danas gotovo nemoguće zamisliti život bez kompjutera, Interneta, kako u svakodnevnom životu, tako i u businessu.

Od pojave Interneta i World Wide Weba (WWW) 1990. godine, pa sve do 2004. godine kada se koncept Web 2.0 prvi put pojavio, veliki broj korisnika nije bio u mogućnosti da aktivno sudjeluje u kreiranju i organizaciji sadržaja koji se pojavljivao na webu. Tu činjenicu u korijenu mijenja, pojava paradigme nazvane Web 2.0. Jednom rečenicom definirati šta sve obuhvaća Web 2.0, gotovo je nemoguće. Naime, radi se o novijoj verziji weba, koja se ne odnosi na unapređenje tehničkih specifikacija, već o promjeni načina na koji se web kao platforma koristi.

Časopis Time u svom izdanju od 18. decembra 2006. godine na svojoj naslovnoj strani izabrao je „tebe“, odnosno svakog od nas koji koristimo ili stvaramo sadržaje na webu, za osobu godine. Naslovnica časopisa sastojala se od bijele tastature s ogledalom na mjestu monitora u kojem je svaki čitatelj mogao vidjeti svoj vlastiti odraz. Ta naslovnica odražavala je da je 2006. godina, godina weba i to nove, poboljšane, korisnički generirane druge verzije weba.¹

Medijsko praćenje Web 2.0 se koncentrira na zajedničkim aplikacijama kao što su blogovi, društvene mreže, podcasting.

U ovom seminarskom radu nastojim: pokazati da je Web 2.0 puno više od samo skupa novih „cool“ aplikacija i usluga; dati odgovore na pitanja po čemu se to Web 2.0 usluge fundamentalno razlikuju od prethodnih web sadržaja, te osvrnuti se na nove trendove i društveni aspekt Web 2.0 pristupa.

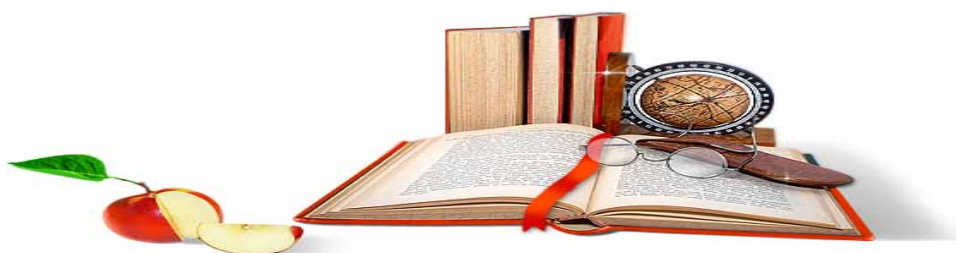
Ovaj rad daje prikaz koncepta Web 2.0 sa njegovim najznačajnijim aplikacijama. U drugom poglavlju dajem kratki historijski osvrt na to kako je sve počelo. U trećem poglavlju opisujem glavne karakteristike koje ga razlikuju od prethodnika Web 1.0. U četvrtom poglavlju opisane su ključne Web 2.0 aplikacije i usluge, te opis najpopularnijih društvenih mreža. U zadnjem poglavlju opisujem kako se pojava Web 2.0 odrazila na marketing.

¹ Izvor: Slavoj Žižek, O nasilju, Naklada Ljevak, 2008.god, p. 33

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com