

Žene u poslovnom svetu

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 9 | Nivo: Tehnicki fakultet u Boru

Žene bolji menadžeri u kriznim vremenima

Žene su bolji menadžeri u kriznim vremenima, smatra većina Nemaca, koji su mišljenja i da se kancelarka Angela Merkel svojim delovanjem u vreme ove finansijske krize pokazala boljom nego njen "izazivač" Frank-Walter Steinmeier, rezultati su ankete Infratesta provedene na zahtev magazina Frau TV.

Prema toj anketi, 50 odsto Nemaca smatra da su žene bolji menadžeri u kriznim vremenima, a svega 19 posto veruje u sposobnosti muškaraca kao kriznih menadžera.

Merkel je zbog svojih postupaka i poteza u ovo vreme finansijske i privredne krize zadobila poverenje i naklonost čak 49 posto Nemaca koji veruju da je sposobna savladati finansijsku krizu.

Svega 30 posto Nemaca veruje da Steinmeier može biti "gospodar" i rešiti privredne probleme, prenele su agencije.

Menadžerke sa emocijama

„Politika“ je sprovedla mini-istraživanje u nekoliko uspešnih domaćih firmi i institucija i upoznala „čelične ledi“ čija reč u poslovnom svetu ima posebnu težinu

Marina Savić

Iako su imale različit razvojni put, zajednička osobina svih žena koje se nalaze na rukovodećim pozicijama jeste apsolutna posvećenost poslu i ljudima sa kojima rade. Žene sve češće zauzimaju liderska mesta u biznisu, politici ili naučnim i obrazovnim institucijama, ali to još uvek ne znači da se ne suočavaju sa brojnim poslovnim preprekama i „blokadama“.

Statistički podaci iz maja 2008. godine pokazuju da su žene vlasnice, suvlasnice ili menadžerke u samo 6.700 od 100.000 preduzeća koliko ih je registrovano u Srbiji. Glavna teškoća sa kojom se Srkinje susreću prilikom pokretanja sopstvenog biznisa jeste nedostatak kapitala.

„Politika“ je uradila mini-istraživanje u nekoliko uspešnih domaćih firmi i institucija i upoznala „čelične ledi“ čija reč u poslovnom svetu ima posebnu težinu.

Marina Savić, menadžer za odnose s javnošću „Soko Štarka“, završila je fakultet političkih nauka, smer za žurnalistiku, i već je dvadeset godina „verna“ istoj kući. Posle stažiranja u nekoliko novinskih kuća i „pečenja“ reporterskog zanata na Radio-televiziji Srbije, ova danas uspešna menadžerka, majka dva odrasla sina, javila se na konkurs najveće konditorske kuće u zemlji.

Savićeva priznaje da je u njoj „radio“ novinarski impuls i da se tajno molila da ne bude primljena, kako ne bi završila u kancelariji „od sedam do tri“. Prošla je pripravnički put od novinara u fabričkom listu do urednika, a od 1992. godine zaposlena je u Centru za kontakte s javnošću, prvom te vrste u našoj zemlji.

Liderske sposobnosti žena i njihov položaj u poslovnom svetu

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com