

SADRŽAJ

1. UVOD.....	2
1.1 Pojam ženskog preduzetništva.....	2
1.2 Zašto žene postaju preduzetnici?.....	3
2. Globalizacija i žene.....	3
2.1 Cilj politike za razvoj ženskog preduzetništva i preduzeća.....	7
3. Karakteristike ženskog preduzetništva u svetu.....	7
3.1 Problemi statistika o ženskom preduzetništvu.....	10
4. Ekonomski položaj žena u Srbiji do 2000.god.....	10
5. Žensko preduzetništvo u Srbiji posle 2000.god.....	13
5.1 Strategija za smanjenje siromaštva.....	13
5.2 Rad kod kuće kao vid ženskog preduzetništva.....	14
6. ZAKLJUČAK.....	16
PRILOG:	
1. Primeri ženskog organizovanja i ekonomske edukacije.....	17
KAMPANJA “Ekonomski ravnopravne” OKRUGLI STO na temu Privredna reforma i žensko preduzetništvo ŽENSKI PREDUZETNIČKI FORUM CENTAR ZA ŽENSKO PREDUZETNIŠTVO - TEODORA	
2. Primer uspešne žene preduzetnika.....	20
LITERATURA	21

1. UVOD

Pojam ženskog preduzetništva

Definicija ženskog preduzetnika: ženski preduzetnik je žena koja inicira biznis, aktivno je uključena u njegovo rukovođenje, vlasnik je najmanje 50% firme, koja je u poslovanju jednu godinu ili duže.

Važnost žena za razvoj privrede u Srbiji, kao i u drugim zemljama u tranziciji, suprotstavlja se uobičajenom pogledu da su muškarci nosioci ekonomskih promena, a da su žene pasivne ili isključene iz ovih tokova.

Žensko preduzetništvo se brzo širi svuda u svetu. Žene predstavljaju više od jedne trećine ukupno uključenih u preduzetničke aktivnosti, dok im je učešće u neformalnom sektoru privrede mnogo veće. Generacije žena u svetu, različitog nasleđa i obrazovanja doprinose svom okruženju i izražavaju vrlo ohrabrujuće znakove preduzetničkog duha.

U mnogim zemljama, regionima i sektorima, većina vlasnika biznisa, preduzeća i radnji su muškarci, od 65-75%, ali je sve veće učešće žena koje su zainteresovane za mali biznis i njegovo osnivanje. Žene čine polovinu stanovnika Evrope, i vlasnici su trećine malih preduzeća i radnji. Preduzeća koja su osnovale žene, imaju sve višu stopu preživljavanja i opstanka. Istraživanja pokazuju da postoje velike razlike između grupa ženskih i muških preduzetnika. Poređenja unutar privrednih sektora pokazuju sličnosti veće nego između žena koje rade u različitim vrstama biznisa.

Samozapošljavanje je centralna karijera za veliki broj žena. Žene su nova i posebna grupa preduzetnika, naročito u vođenju malih poslova. Ovo ima uticaja i na krug problema sa kojima se sreću, samom prirodom onih vezanih za otvaranje novih firmi, kao i specifičnih za žene. Kod radnika u porodičnom biznisu, žene dominiraju sa 70% ukupno.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com