

Studij novinarstva

**Britanski televizijski sustav**

Seminarski rad

<http://www.MATURSKIRADOVI.NET/>

## **Sadržaj**

1.Uvod.....	3
2.Razvoj.....	4
2.1.Braidov začetak.....	4
2.2.Nagli napredak.....	5
3.Kako to izgleda danas?.....	6
3.1.Javna televizija.....	6
3.1.1.Sticanje popularnosti.....	6
3.1.2.Ustroj i financiranje.....	6
3.1.3.Pravni temelj.....	7
3.1.4.Vijeće guvernera.....	7
3.1.5.Izvori financiranja.....	8
3.2.Privatna televizija.....	8
3.2.1.ITV – Independent Television.....	8
3.2.2.IBA.....	9
3.2.3.Struktura mreže ITV.....	9
4.Bibliografija.....	11

## **1.Uvod**

Kada se govori o televizijskim sustavima u Europi, Velika Britanija zasigurno ima primat. Osim što je prva uopće imala televiziju i prva osnovala televizijsku kuću, jedan od njenih stanovnika, John Logie Braid<sup>1</sup>, u velikom je dijelu zaslužan za ostvarivanje sustava za prenošenje slike na daljinu. Put razvoja britanske televizije kreće se od *Stukey Billa*, preko *Television limited* pa sve do magnata kao što je *BBC*. Svaki od ovih koraka, na putu do danas najjače javne televizije u Europi, zanimljiv je i univerzalan način nastajanja jedne televizije s jakom tradicijom. Može se reći da je ovakav sustav prototip velike većine svih sustava u Europi. Kao prvi, poslužio je uzorno ostalim zemljama. Danas se, stoga, razlikuju dva osnovna tipa televizija: američki (tvoren prema američkom uzoru) i europski (tvoren prema britanskom uzoru).

Stabilnost sustava, visoka kvaliteta programa, neovisnost novinara u odnosu na vlast, skladan odnos javnog i privatnog sektora, sve su to odlike britanske televizije danas. Kao prva i najstarija javna televizijska ustanova na svijetu, Velika Britanija je 1955. prva uvela i privatnu televiziju.

Da bi se razjasnio današnji britanski televizijski sustav, potrebno je ukratko razmotriti kako je on uopće nastao, zatim kako danas funkcioniraju pojedini njeni dijelovi. Pod dijelovima se podrazumjevaju javni i privatni sektor, te zasebno, struktura mreže privatne televizije i odnos televizije prema reklamama.

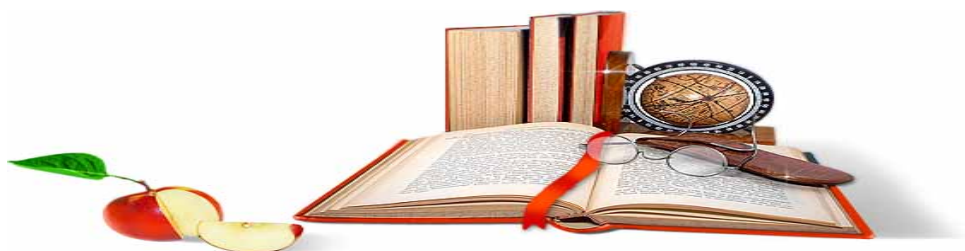
---

<sup>1</sup> 1888. – 1946.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----**

**[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

**[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**